

# 金牛角 × 成功高中 聯名包裝創意徵選活動計畫

一、**競賽目的：**為鼓勵學生創意表達與文化參與，本校誠摯邀請本校在學學生參與本次與「金牛角」品牌合作的聯名包裝設計提案活動。期望學生能結合校園特色與青春記憶，設計出具有成功高中精神與考運祝福意涵的專屬包裝，打造屬於成功高中的限量紀念款式。

二、**參賽資格：**成功高中學生（含應屆畢業生），每人限報名 1 件作品，不得重複投稿。（不開放團隊形式）

三、**徵件主題說明：**

（一）主題口號：「金榜題名，成功高中出×ㄤ」

（二）核心概念：以「金牛角」作為象徵成功與榮耀的「號角」，鼓舞成功高中學子在大考中金榜題名，邁向人生成功之路。

（三）設計方向建議：參賽者可從以下元素汲取靈感，自由結合創作專屬包裝視覺意象：

1. 成功高中學生圖像
2. 成功高中校園特色（如校門、校徽、制服等）
3. 考試祝福意象（如准考證、考試用品、獎狀、狀元帽）

（四）設計風格不限：鼓勵參賽者大膽發揮創意，展現個人風格與校園情感連結。

四、**重要日期**

（一）徵件時間：2025 年 6 月 3 日（星期二）至 7 月 13 日（星期日）23：59 止。

（二）得獎公告：2025 年 7 月 21 日（星期一）於校方平台公布並個別通知。

五、**作品規格**

（一）競賽形式：本競賽由學生提交創意構圖與設計理念，最終完稿與製作將由喜年來股份有限公司專業設計團隊優化後執行。

（二）設計模板：主辦單位提供設計版位示意，學生僅需在規範內尺寸進行手繪或數位創作並提交即可。

（三）繳件規範

1. 形式不限：可為線稿、拼貼、簡圖或圖文混合
2. 呈現方式：手繪、數位創作皆可

3. 完成度不設限，但畫面須清楚呈現整體構圖與主要元素配置
4. 請保持圖面清晰、平整、避免模糊或傾斜
5. 檔案尺寸限制：以 PDF 檔提交，圖檔尺寸為直式 120\*150mm  
(手繪參賽者可繪於 A4 紙後掃描)
6. 若有使用 AI 協助，請附上生成圖與使用的提示語 (prompt)
7. 設計繳交詳細說明，請掃描右側 QR Code



(四)內容須包含以下要素：

1. 金牛角餅乾造型（作為品牌與象徵核心）
2. 主視覺主體（如人物、象徵物等）
3. 整體構圖概念與包裝呈現區位設計（畫面可能出現的位置與安排）
4. 「金榜題名，成功高中」字樣
5. 喜年來 LOGO：位置固定、大小固定為 24x25mm
6. 金牛角 LOGO：位置可自由挪動，尺寸不得小於 62x16mm
7. 成功高中校徽：位置可自由挪動，尺寸不得小於 22x19mm
8. 非基改標章：位置可自由挪動，尺寸不得小於 12x21mm

(五)設計理念說明

1. 字數限制：300 字以內
2. 建議說明方向：
  - (1) 主題構想與靈感來源
  - (2) 與「成功高中 x 金牛角」的聯名意象連結
  - (3) 圖像風格與用色設定
  - (4) 象徵物設計、構圖概念與情感連結等

## 六、AI 使用規範：

- (一)參賽者可自由選擇是否使用生成式 AI（如 Midjourney、DALL·E、Firefly 等）進行草圖設計或概念發想。
- (二)若有使用 AI，請於報名表單中註明以下資訊：
  1. 使用的 AI 工具名稱（如 Midjourney、DALL·E 等）
  2. 簡要說明使用方式與用途（例如：用於草圖構思、視覺風格參考等）
- (三)注意事項：
  1. 最終作品仍需展現個人創意與原創性，AI 僅作為輔助工具，請勿直接提交由 AI 生成且未經修改的作品作為最終設計。

2. 最終作品將由喜年來股份有限公司專業設計團隊完稿與製作。

## 七、評分標準

| 評分項目        | 比例  | 說明                                                                                           |
|-------------|-----|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| (一) 創意與主題   | 60% | 1. 構想具原創性，內容跳脫制式化設計、富有巧思與獨特性。<br>2. 呼應「金榜題名、成功高中」主題，展現考運祝福、文化象徵或校園精神。<br>3. 設計理念文字條理分明、語意清楚。 |
| (二) 視覺構想與呈現 | 40% | 1. 草圖表達明確，提供清晰的畫面聯想（如角色、象徵物、構圖配置）。<br>2. 具有轉化為實體包裝設計的可行性。<br>3.                              |

八、獎勵方式：擬由喜年來股份有限公司聯名活動指定捐贈經費項下支應。

| 獎項 | 名額  | 獎金       | 說明                                              |
|----|-----|----------|-------------------------------------------------|
| 金獎 | 1 名 | 12,000 元 | 致贈喜年來商品禮盒及證書。<br><b>將實際製作為聯名商品</b> ，並於校園或限定通路販售 |
| 銀獎 | 2 名 | 6,000 元  | 致贈喜年來商品禮盒及證書                                    |
| 銅獎 | 2 名 | 3,000 元  | 致贈喜年來商品禮盒及證書                                    |
| 優選 | 若干  |          | 致贈喜年來商品禮盒及證書                                    |

## 九、報名與繳件方式

(一) 填寫報名表單：至競賽專屬 Google 表單填寫報名資訊（請掃描 QR Code 進入）。



(二) 繳交項目包含：

1. 包裝設計圖 PDF 檔（可手繪或數位製作）（檔名：姓名\_班級\_學號）
2. 設計理念說明（300 字以內）
3. 若使用 AI，需簡述使用工具與提示語（prompt）範例

(三) 作品製作說明：所有入選作品將由主辦單位進行專業美術設計與印製，參賽者無需繳交完稿原始檔。

(四) 報名完成條件：完成設計與資料上傳，並於截止日前送出表單，即視為報名成功。

## 十、注意事項：

- (一) 參賽作品須為原創且未曾公開或得獎，若已於其他平台投稿、公開、重複參賽或抄襲、代筆、冒名使用等違規情事，將取消資格並追回獎項，由次優作品（依所得序分排序）遞補。如涉相關著作權法律責任及侵害第三人權利時，悉由參賽者自負法律責任，概與主辦單位無關。
- (二) 如有必要，得獎者應出席主辦單位所舉辦之得獎作品發表場合。
- (三) 著作權歸屬：
  - 1. 得獎作品之著作人格權歸參賽者，著作財產權則歸本校所有。
  - 2. 本校將依照與喜年來股份有限公司簽訂之合約內容，授權其在合約所訂時間與範圍內擁有商業使用權利及必要之著作財產權，包含印刷、網路行銷、聯名活動等形式之應用。
- (四) 得獎作品後續將由喜年來股份有限公司設計團隊進行排版與商業化調整，可能包含風格統整、構圖修改、文字優化等視覺編修作業，惟將尊重原始創意核心，不需另與作者確認每項細節。經重製或另行改作之作品，著作權利悉依前項第一款規定。
- (五) 本校有權保留活動日期調整及得獎內容從缺。

十一、聯絡方式：如有報名問題或資料繳交疑問，請洽學務處訓育組，E-mail：  
cksh222@gafe.cksh.tp.edu.tw。